CONFINDUSTRIA TOSCANA SUD
Arezzo Grosseto Siena

ASSOSERVIZI

ASSOSERVIZI S.r.l.

CORSO in videoconferenza

MINI MASTER
CONTROLLO DI GESTIONE - 24 ore

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso illustra le **tecniche di programmazione e controllo di gestione** da una prospettiva complessiva. I partecipanti potranno:

- comprendere **come implementare un efficace sistema di Controllo di Gestione** che garantisca **un flusso informativo affidabile e tempestivo;**
- **acquisire competenze e strumenti** per operare **concretamente nell'ambito del controllo di gestione;**
- acquisire le **tecniche consolidate e metodi innovativi del controllo di gestione** partendo dall'analisi della produttività e marginalità aziendale fino agli strumenti di business intelligence.

DESTINATARI:

Controller, Responsabili amministrativi e finanziari, Consulenti aziendali, Imprenditori, Direttori Generali, Amministratori Delegati e collaboratori.

PROGRAMMA:

I MODULO – LE REGOLE DEL CONTROLLO DI GESTIONE NELL'ERA DIGITALE

- Introduzione al controllo di gestione digitalizzato,
- Il controllo di gestione a supporto della gestione economica e finanziaria d'impresa;
- Dal controllo strategico al controllo operativo;
- Il ruolo e le competenze del Responsabile del controllo di gestione nell'era digitale;
- Il bilancio interno quale strumento di analisi economica, patrimoniale e finanziaria;
- Le regole gestionali per la riclassificazione del bilancio;
- Riclassificazione del bilancio a costo del prodotto venduto;
- Riclassificazione del bilancio a margine di contribuzione;
- Le regole gestionali per la riclassificazione dello Stato Patrimoniale;
- Rendimento degli investimenti e remunerazione dei finanziamenti;
- Gli Indicatori di Bilancio (KPI) da monitorare;
- Casi ed esemplificazioni.

II MODULO – GLI STRUMENTI PER PIANIFICARE E CONTROLLARE I COSTI

- Concetti e criteri per l'analisi dei costi;
- La classificazione dei costi:
  - Il criterio della variabilità;
  - Il criterio dell'attribuzione;
  - Il criterio del momento di determinazione;
  - Il criterio della tipicità;
  - Il costo primo.
- I costi di commessa, di processo e di prodotto;
- I sistemi di contabilità dei costi:
  - La contabilità industriale e i collegamenti con la contabilità generale;
  - Progettazione di un sistema di contabilità analitica;
  - L'analisi dei costi, sistemi e tecniche di misurazione;
  - La contabilità industriale per la definizione del costo del prodotto/commessa/servizio.
- Le tecniche tradizionali di Contabilità Industriale;
- Il Full costing:
  - Definizione dei centri di costo;
  - I metodi di allocazione ed imputazione dei costi.
- Casi ed esercitazioni;
- Il Direct Costing:
  - La marginalità contributiva;
  - Costi e ricavi sorgenti e cessanti.
- Casi ed esercitazioni;
- La Break-Even Analysis:
  - Il metodo di calcolo;
  - Il Margine di sicurezza.

Clicca qui per tornare al calendario

- Casi pratici.

III MODULO – BUDGETING, REPORTING E CENNI ALLA BUSINESS INTELLIGENCE

- Il Budget Strategico;
- La redazione del Business Plan;
- Il Budget Operativo: definizione, caratteristiche e scopi;
- La gestione e le regole del processo di Budgeting ed il ruolo del controller;
- Il Forecast e l'aggiornamento delle previsioni;
- I budget operativi;
- I budget finanziari;
- Casi pratici;
- I sistemi di reporting;
- Finalità e principi del reporting;
- Il timing delle rilevazioni;
- La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive;
- La Business Intelligence per facilitare e semplificare il Controllo di Gestione.
- Casi pratici.

CALENDARIO: settembre/novembre 2026

SEDE: Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza.**

DOCENTI:

ALESSANDRO TULLIO *Docente di Programmazione e Controllo ed Analisi dei Costi. Consulente di Direzione Aziendale. Esperto di strategia, controllo e finanza aziendale, ristrutturazioni, valutazioni aziendali e passaggi generazionali con una particolare esperienza nella business intelligence ed intelligenza artificiale applicata al controllo di gestione. Autore di numerose pubblicazioni in tema di programmazione e controllo. Relatore in numerosi corsi, master e convegni sui temi sopra indicati.*

LEONARDO COLOZZI: *Consulente di Direzione Aziendale in possesso di qualifica professionale APCO – Associazione professionale italiana consulenti di management – e Innovation manager. Esperto di strategia e controllo di gestione ha sviluppato e resi operativi progetti mediante l'implementazione di business intelligence per l'analisi del dato orientato al consolidamento, allo sviluppo, alla riorganizzazione e al riposizionamento aziendale. Docente di analisi di bilancio, programmazione e controllo su progetti formativi svolti direttamente in azienda*

QUOTA ISCRIZIONE INDIVIDUALE:

€ 800 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud
€ 860 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

➢ Per **iscriverti** clicca qui.

Clicca qui per tornare al calendario