



CORSO in videoconferenza

COMUNICAZIONE EFFICACE:

Come comunicare in modo efficace e positivo con tutti e in tutte le situazioni – 16 ore

OBIETTIVI DEL CORSO: Come si crea una relazione empatica? È vero che quando una persona incrocia le braccia è “chiusa” nei nostri confronti? Siamo sicuri che chiedere a qualcuno ‘Hai bisogno?’ sia sempre una buona idea. Quando qualcuno non comprende il senso di ciò che diciamo, è sempre colpa di chi ascolta? A queste e ad altre domande risponderà il corso. Concetti come ascolto ‘attivo’, empatia e linguaggio del corpo diventeranno familiari e permetteranno di instaurare relazioni positive con tutti, in tutte le situazioni.

PROGRAMMA:

- I principi fondamentali della comunicazione;
- L'importanza del feedback;
- Le parole non hanno lo stesso significato per tutti;
- Parole positive e parole negative. La valenza emotiva delle parole che utilizziamo: quali parole usare e quali parole evitare quando vogliamo creare un clima positivo con il nostro interlocutore;
- L'empatia: cos'è e perché è importante cercare di essere sinceramente empatici;
- La percezione e il punto di vista;
- L'ascolto ‘attivo’: modalità e strumenti;
- Il meccanismo di funzionamento della memoria: l'effetto ‘ritenzione’;
- Significato dei principali messaggi corporei.

DURATA: 16 ore

1° EDIZIONE: 4, 10, 15 e 19 giugno 2026; con orario 9:00 – 13:00

2° EDIZIONE: 24 novembre, 1, 9 e 15 dicembre 2026, con orario 9:00 – 13:00

SEDE: Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza**.

DOCENTE: *Nicola Zanella, consulente e formatore per molte tra le più importanti aziende italiane, imprese multinazionali, enti pubblici e associazioni di categoria. Docente in master post-universitari e autore di testimonianze professionali presso l'Università Bocconi.*

QUOTA INDIVIDUALE DI ISCRIZIONE:

€ 440 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 510 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

➤ Per **iscriverti** clicca [qui](#)

[Clicca qui per tornare al calendario](#)