

L'Agenzia Formativa ASSOSERVIZI SRL a socio unico (n. cod. accr. OF0051) capofila di A.T.S. con Zucchetti Centro Sistemi, Università degli Studi di Siena, Fondazione ITS PRODIGI e ITIS GALILEI GALILEO in attuazione dell'Avviso pubblico per il finanziamento dei progetti per la realizzazione dei corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Multifiliera 2, approvato con D.D. n. 28399 del 06.12.2024, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 – Attività 2f.11, a seguito dell'ammissione a finanziamento con D.D. n. 17043 del 29/07/2025, organizza e gestisce la realizzazione del progetto:

## CORSO IFTS DIGITAL SPECIALIST 5.0 – CREAZIONI MULTIMEDIA PER IL CONTENT MARKETING (codice progetto 321456) specializzazione in Tecniche di produzione multimediale

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovani Sì ([www.giovansisi.it](http://www.giovansisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

<b>FINALITA' E SBOCCHI OCCUPAZIONALI</b>	Il corso IFTS <b>Digital Specialist 5.0</b> ha l'obiettivo di formare figure specializzate nella comunicazione digitale, i <i>Digital Media Specialist</i> , in grado di rispondere alle esigenze di tutte le imprese che necessitino di promuovere la propria realtà e attività sul web tramite siti, social media, etc. I partecipanti acquisiranno pertanto conoscenze tecniche e operative negli ambiti specifici del digital marketing: analisi dati e target clienti, customer experience, intelligenza artificiale applicata alla pubblicità, linguaggi per siti web ed e-commerce, creazione di contenuti grafici e multimediali e cybersecurity. La figura del Digital Media Specialist trova impiego in quelle aziende, pubbliche o private, che possiedono una pagina web, di e-commerce, pagine social etc. e che necessitano di un/una professionista capace di crearene e gestirne i contenuti.
<b>STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO</b>	<p>Il percorso ha una durata complessiva di <b>990 ore</b> ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni di laboratorio, stage e accompagnamento. Lo svolgimento del corso è previsto <b>tra gennaio 2026 e ottobre 2026</b>.</p> <p>Il corso è articolato nelle seguenti unità formative:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Competenza relazionale (24 ore)</li> <li>➤ Competenza gestionale (20 ore)</li> <li>➤ Competenza matematica/problem solving (28 ore)</li> <li>➤ Competenze (multi) linguistiche (56 ore)</li> <li>➤ Digital marketing (100 ore)</li> <li>➤ Customer Relationship Management (44 ore)</li> <li>➤ Linguaggi per il sito web e l'e-commerce (116 ore)</li> <li>➤ Grafica e prodotti digitali: creazione, adeguamento e personalizzazione (80 ore)</li> <li>➤ Tecnologie 4.0: realtà aumentata e realtà virtuale (80 ore)</li> <li>➤ Sicurezza informatica, proprietà intellettuale e Privacy (16 ore)</li> <li>➤ Accompagnamento (30 ore)</li> <li>➤ Stage (396 ore)</li> </ul>
<b>DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO</b>	<p>Il corso è rivolto a <b>20 persone</b> maggiorenni disoccupate, inoccupate, occupate e in possesso di uno dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ diploma professionale di tecnico</li> <li>➤ diploma di istruzione secondaria superiore</li> <li>➤ ammissione al 5° anno dei percorsi liceali, ai sensi del D. Lgs. 17/10/2005 n. 226, art. 2, comma 5</li> <li>➤ soggetti in possesso della certificazione delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.</li> </ul> <p>Per i cittadini stranieri è prevista una conoscenza di base della lingua italiana (livello minimo B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue) che sarà accertata mediante prova (grammatica, scrittura, comprensione) prima dell'ammissione alla selezione qualora il candidato non sia già in possesso di un'attestazione formale.</p>
<b>ATTESTAZIONE FINALE</b>	<p>La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo e almeno il 50% delle ore di stage, e che abbiano raggiunto un punteggio minimo di almeno 60/100 in ciascuna prova intermedia, saranno ammessi a sostenere l'esame finale. A seguito del superamento dell'esame finale sarà rilasciato il <b>Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore</b>, specializzazione in "Tecniche di produzione multimediale", e l'<b>Attestato di Qualifica Professionale della Regione Toscana</b> relativo alla figura professionale di "Tecnico della progettazione, manutenzione, aggiornamento, sviluppo e testing di siti web (Digital Media Specialist)" livello IV EFQ. A coloro che hanno dimostrato l'effettivo possesso delle competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura regionale di riferimento potrà essere rilasciato il certificato di competenze. Qualora un partecipante non venga ammesso</p>

	<p>all'esame o abbia frequentato solo una parte del percorso non può conseguire né l'attestato di specializzazione IFTS né l'attestato di qualifica regionale o il certificato di competenze. In questo caso al partecipante che ha superato le prove di verifica intermedie a fine UF può essere rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti relativa al percorso formativo svolto. Il conseguimento del certificato di specializzazione dà diritto al riconoscimento di 12 crediti formativi all'interno del Corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena.</p>
<b>RICONOSCIMENTO CREDITI</b>	Riconoscimento dei crediti formativi in base a quanto previsto da DGR 988/19. Il partecipante può richiedere il riconoscimento dei crediti in ingresso al percorso, nel caso in cui sia in possesso di competenze comprese tra quelle previste dalla figura professionale, presentando apposita richiesta formale scritta al soggetto attuatore.
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO</b>	- ASSOSERVIZI SRL - Arezzo, Via Roma n. 2 - ITIS GALILEI GALILEO – Arezzo, Viale L. Cittadini n. 39
<b>PROVE FINALI</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Prova tecnico/pratica. Simulazione <input checked="" type="checkbox"/> Colloquio individuale strutturato
<b>INFORMAZIONI</b>	<b>ASSOSERVIZI SRL</b> Via Roma n.2, Arezzo Tel. 0575/39941 Email. <a href="mailto:info@assoservizisrl.it">info@assoservizisrl.it</a> <p><b>N.B.</b> Dal 24/12/25 al 06/01/26 compresi per tutte le informazioni si prega di inviare un'email a: <a href="mailto:r.ceccherini@confindustriatoscanasud.it">r.ceccherini@confindustriatoscanasud.it</a></p>
<b>ISCRIZIONI</b>	<p>Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione scaricabile dal sito: <a href="https://www.assoservizisrl.it/digital-specialist-5-0-creazioni-multimedia-per-il-content-marketing/">https://www.assoservizisrl.it/digital-specialist-5-0-creazioni-multimedia-per-il-content-marketing/</a> o che è possibile trovare cartaceo presso la sede di Assoservizi srl in Via Roma n. 2 Arezzo.</p> <p>Al modulo di iscrizione debitamente compilato e sottoscritto in originale devono essere allegati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;</li> <li>2) il permesso di soggiorno (per stranieri extracomunitari);</li> <li>3) curriculum vitae datato, firmato e riportante l'autorizzazione al trattamento dei dati personali.</li> <li>4) copia del titolo di studio o autocertificazione</li> </ol> <p>La documentazione deve essere consegnata secondo le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Via email a <a href="mailto:info@assoservizisrl.it">info@assoservizisrl.it</a>, con allegato indicando nell'oggetto "Iscrizione IFTS DIGITAL SPECIALIST"</li> <li>• A mano, presso Assoservizi srl, via Roma n. 2, Arezzo, nel seguente orario: 9:00-13:00/14:30-18:00.</li> </ul> <p>Qualora non venisse raggiunto il numero di allievi previsto, la Regione Toscana si riserva di non dare avvio all'attività.</p>
<b>Scadenza delle iscrizioni</b>	<b>9 gennaio 2026 alle ore 13.00</b>
<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	<p>Si procede ad effettuare una selezione nel caso in cui il numero di domande sia superiore al numero di posti disponibili. La selezione prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi cv in modalità back office (30%)</li> <li>- Test psicoattitudinale (15%)</li> <li>- Test tecnico (25%)</li> <li>- Colloquio motivazionale (30%)</li> </ul> <p>Ogni prova prevede una soglia di accettabilità, di almeno 60/100, pena l'esclusione dalla graduatoria o la non ammissione al corso. Il massimale del punteggio attribuibile è 100/100. <b>Nota</b> Il corso prevede: 1) riserva 40% dei posti per chi in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennale di istruzione e formazione professionale 2) riserva 50% dei posti per donne; 3) riserva 20% a lavoratori di aziende del settore ICT e/o con ruoli assimilabili. Tutti i target sono comunque tenuti al superamento delle prove per essere ammessi.</p> <p><b>CONVOCAZIONE</b> La selezione, se il numero di domande ammissibili supererà il numero di posti disponibili, si terrà il <b>14 gennaio</b> alle ore 9:30 presso ASSOSERVIZI SRL in Via Roma n. 2 Arezzo. Tutti i candidati dovranno presentarsi muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.</p>
<b>Referente:</b>	Riccardo Ceccherini 0575/39941 – <a href="mailto:r.ceccherini@confindustriatoscanasud.it">r.ceccherini@confindustriatoscanasud.it</a>