



CORSO in videoconferenza

LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN PER UN MIGLIOR SERVIZIO AL CLIENTE – 16 ore

OBIETTIVI DEL CORSO:

Il corso ha l'obiettivo di trasferire le competenze per **rendere sistematico tutto il processo degli acquisti dalla valutazione preventiva alla qualificazione e monitoraggio del fornitore** (Vendor Rating).

Il processo di approvvigionamento è strettamente legato a tutto il processo produttivo e influenza i livelli di scorta, i tempi, i fornitori e, più in generale, la catena logistica. Rendere minimi i costi di approvvigionamento significa **snellire il flusso dei materiali** lavorando in collaborazione con i fornitori. Ridurre le scorte significa **ottimizzare le tecniche di previsione, di approvvigionamento, di immagazzinaggio, di stoccaggio** e, in generale, tutta la Supply Chain. Ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto consente di **ridurre i costi** di gestione dei fornitori, approvvigionamento, magazzino e produzione.

I partecipanti acquisiranno le competenze per:

- classificare i fornitori;
- conoscere i costi di ogni singola fornitura e le implicazioni economiche legate alla scelta di un lotto d'acquisto;
- sviluppare una partnership con i fornitori di classe A;
- definire le giuste proporzioni fra volume degli acquisti, dimensioni e potenzialità dei fornitori e terzi;
- ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto riducendo i costi di gestione dei fornitori;
- identificare i vantaggi competitivi ottenibili selezionando e valutando i fornitori;
- diminuire il Lead Time totale del flusso passando da Push a Pull;
- definire le giuste proporzioni fra volume degli approvvigionamenti, dimensioni e potenzialità dei fornitori e terzi.

DESTINATARI: Il corso è destinato a **Direttori e Responsabili della Logistica, Supply Chain Managers, Direttori e Responsabili Acquisti**

PROGRAMMA:

- **RESPONSABILITÀ, OBIETTIVI E ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL BUYER**
 - Gli acquisti e l'impatto sull'utile aziendale;
 - Gli obiettivi della funzione acquisti: oltre qualità, quantità, prezzo, fonte, consegna;
 - Politiche, procedure e gestione degli acquisti.
- **IL PIANO ANNUALE DELLA FUNZIONE ACQUISTI**
 - La suddivisione dei fornitori per famiglie merceologiche;
 - La matrice degli impegni per costruire la strategia della funzione acquisti;
 - La ricerca dei fornitori;
 - Il vendor ranking e le azioni correttive.
- **VALUTARE I FORNITORI CON LA MATRICE DEGLI IMPEGNI**
 - Quanto costano le scorte?
 - Come rendere minimo il Costo Totale del Prodotto?
 - Programmare eliminando i filtri fra clienti ed azienda;
 - Calcolare correttamente livelli di riordino e scorte di sicurezza;
 - Definire il Lotto economico di approvvigionamento, quando e quanto ordinare;
 - Attribuire ai codici la modalità di riordino corretta fra approvvigionamento, MRP e Kanban;
 - Fotografare il proprio magazzino e le conseguenze delle attuali pratiche di approvvigionamento attraverso l'analisi ABC.
- **IL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO ED IL PROCESSO D'ACQUISTO: FASI, ATTIVITÀ E STRUMENTI DI SUPPORTO**

[Clicca qui per tornare al calendario](#)



- Qualificazione e scelta del fornitore migliore;
- La gestione degli ordini ai fornitori: garantire la consegna e la puntualità;
- I rapporti con clienti interni e fornitori.

• **GARANTIRE L’AFFIDABILITÀ DEGLI APPROVVIGIONAMENTI RISPARMIANDO**

- L’approvvigionamento a fabbisogno e l’MRP;
- L’approvvigionamento periodico;
- I metodi misti: lotti di domanda e quantità minima;
- Il Just in time e il KANBAN con i fornitori;
- Il Value Stream Mapping esteso a tutti i fornitori.

Durante il seminario vengono effettuati role-plays, esercitazioni e lavori di gruppo orientati a rendere efficace ed efficiente la Supply Chain sperimentando in aula l’utilizzo degli strumenti.

DURATA: 16 ore

CALENDARIO:

1° EDIZIONE: 4, 11, 18 e 25 marzo 2025, **ORARIO:** 14:00 – 18:00

2° EDIZIONE: 6, 13, 20 e 27 novembre, 2025, **ORARIO:** 09:00 – 13:00

SEDE: Il corso si svolgerà interamente in **videoconferenza**.

DOCENTE: **Alessandro Martorelli** *Ingegnere Nucleare, ha diretto l’organizzazione e le operazioni in aziende dei settori largo consumo quali (Procter& Gamble, FATER), metalmeccanico (EMERSON Electric), automotive (Speedline – AMCAST Corporation) e del legno ed arredamento (ESTEL). Coordina progetti di riorganizzazione e recupero di produttività ed efficienza in grandi, piccole e medie imprese nei settori dei servizi e nel manifatturiero, utilizzando i metodi e gli strumenti Lean, Toyota ed HPWS (High Performance Work System).*

QUOTA ISCRIZIONE INDIVIDUALE:

€ 480 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 520 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

➤ Per **iscriverti** clicca [qui](#).

[Clicca qui per tornare al calendario](#)