



CORSO in videoconferenza

STORYTELLING - 12 ore

15, 22 febbraio e 1 marzo

Nella moltitudine di proposte commerciali, di marketing e comunicazione è difficile per i clienti riuscire a percepire correttamente i valori di un prodotto o di un brand. Per questo lo **storytelling** oggi rappresenta **uno dei migliori strumenti** in mano alle aziende **per comunicare efficacemente i punti di forza e i valori della loro offerta**. Ma come si crea uno storytelling efficace? Come va raccontata una storia? E ancora, dove trovare storie di successo da raccontare a clienti interni ed esterni?

In questo corso di 12 ore affronteremo tutte queste tematiche andando a studiare casi di storytelling di successo per acquisire buone pratiche e una metodologia da poter applicare sia in **ambito digital** che nella comunicazione interna ed esterna dell'azienda.

PROGRAMMA

- Cos'è lo storytelling e perché è così efficace?
- Le storie di successo: esempi significativi nel mondo della comunicazione
- Le user personas e l'individuazione del "target" dello storytelling
- Come funzionano le storie: una questione di psicologia.
- Le euristiche e i "bug" mentali
- Quali sono le storie che funzionano
- Elementi di narrabilità: 10 elementi che rendono narrabile una storia aziendale
- Come trovare e costruire una buona storia.
- Brand storytelling: come raccontare un'azienda
- Le storie per i 2 pubblici: interni ed esterni
- Digital marketing e storytelling: un legame indissolubile.

DURATA: 12 ore

CALENDARIO:

15 febbraio, orario 9.00-13.00

22 febbraio, orario 14:00-18:00

1 marzo, orario 14:00-18:00



DOCENTE: *Paolo Vozzi. formatore e consulente nel campo della comunicazione e del marketing. Ha maturato esperienze significative nel settore della comunicazione collaborando con importanti aziende nazionali e internazionali. Dal 2016 collabora con l'Università di Siena come docente e cultore della materia in Comunicazione digitale.*

SEDE: in videoconferenza;

In seguito all'iscrizione e all'avvenuto pagamento, riceverete via mail le modalità di partecipazione e il link per il collegamento.

QUOTA ISCRIZIONE INDIVIDUALE:

€ 250 + IVA per Aziende Associate Confindustria Toscana Sud

€ 290 + IVA per Aziende non Associate Confindustria Toscana Sud

PER INFORMAZIONI:

Delegazione di Arezzo

Marinella Guerra m.guerra@confindustriatoscanasud.it Tel. 0575 399452