

L'AGENZIA FORMATIVA ASSOSERVIZI SRL (OF0051) IN PARTENARIATO CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA, ISIS MARGARITONE e SAIMA SICUREZZA SPA ORGANIZZANO nell'ambito del Progetto SKILLS4DIGITAL (Cod. progetto 273196) INVITODELFINANZIAMENTOCONCESSODALLA REGIONETOSCANACON D.D.N.21486 DEL10/12/2020, ILCORSO:

CORSO GRATUITO CON CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE:
ANALISI DEI REQUISITI E DEL CONTESTO COMPETITIVO/UC 867
SVILUPPO DELL'APPLICAZIONE DI E-BUSINESS/UC 894
SVILUPPO DEL SITO WEB/UC 817
225 ORE DI CUI 97 ORE DI STAGE AZIENDALE- 15 ALLIEVI
SCADENZA ISCRIZIONI: 3 MAGGIO 2021

Avviso pubblico di formazione strategica per "Digital job" e "Green job" a valere sul POR FSE 2014-2020 approvato con D.D. n. 3096 del 26/02/2020

COMPETENZE PROFESSIONALI	<p>Analisi dei requisiti e del contesto competitivo: analizzare le possibili alternative organizzative e tecnologiche alla luce del posizionamento dell'azienda nel mondo Internet per definire caratteristiche, obiettivi e risultati attesi della soluzione e-business da sviluppare</p> <p>Sviluppo dell'applicazione di e-business: partecipare allo sviluppo del software relativo all'applicazione, verificando il modello di e-business e il raggiungimento degli obiettivi definiti dal piano di marketing</p> <p>Progettazione del sito Web: definire le pagine e le procedure per realizzare gli obiettivi previsti e rispettare i requisiti, elaborando l'analisi dei flussi informativi, individuando le procedure e strutture delle pagine e degli archivi definendo le specifiche da rispettare in fase di realizzazione del sito</p>																							
Descrizione della figura e possibili sbocchi occupazionali	<p>Il corso è collegato al ruolo di Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita on line di prodotti o servizi in modo da poter partecipare alla strutturazione di applicazioni BtoB da sviluppare a partire dal sito web per gestire in maniera agile le commesse. L'inserimento lavorativo è previsto in aziende che stanno strutturando piattaforme BtoB per gestire in maniera agile le commesse con clienti abituali e stanno implementando la propria strategia e-business con elementi di digital marketing</p>																							
Contenuti didattici	<table border="1"> <thead> <tr> <th>UF</th> <th>DIGITAL MARKETING MANAGER</th> <th>Ore</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Architetture, Cybersecurity, privacy</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Web Marketing e soluzioni e.business</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Linguaggi di markup HTML CSS</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Applicazioni e-business</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>English for e-business</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Formazione per Tecnici 4.0: - Identità digitale - Team working e piattaforma di condivisione hootsuite.com - Social media communication</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	UF	DIGITAL MARKETING MANAGER	Ore	1	Architetture, Cybersecurity, privacy	8	2	Web Marketing e soluzioni e.business	28	3	Linguaggi di markup HTML CSS	30	4	Applicazioni e-business	30	5	English for e-business	24		Formazione per Tecnici 4.0: - Identità digitale - Team working e piattaforma di condivisione hootsuite.com - Social media communication	30		
UF	DIGITAL MARKETING MANAGER	Ore																						
1	Architetture, Cybersecurity, privacy	8																						
2	Web Marketing e soluzioni e.business	28																						
3	Linguaggi di markup HTML CSS	30																						
4	Applicazioni e-business	30																						
5	English for e-business	24																						
	Formazione per Tecnici 4.0: - Identità digitale - Team working e piattaforma di condivisione hootsuite.com - Social media communication	30																						
Struttura del percorso formativo	<p>Il corso prevede n° 120 ore di aula, n° 8 ore di orientamento (2 ore individuale e 6 ore collettivo, n° 97 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì, 20 ore settimanali.</p>																							
Periodo di svolgimento	<p>Maggio 2021- Dicembre 2021</p>																							
Sede di svolgimento	<p>Assoservizi S.r.l., Via Roma 2, Arezzo</p>																							

Numero di partecipanti previsto	15 allievi
Requisiti di accesso	DISOCCUPATI – INOCCUPATI – INATTIVI (iscritti a uno dei Centri per l'impiego della Regione Toscana), residenti o domiciliati nella Regione Toscana in possesso di Diploma di Istruzione Secondaria Superiore , età superiore ai 18 anni. L'accesso è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore previo accreditamento delle competenze acquisite con almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini stranieri, oltre a quanto indicato dalla normativa vigente, è richiesto un livello B1 del QCER Quadro comune europeo per la conoscenza delle lingue
Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso	Per i partecipanti che ne faranno richiesta, è possibile riconoscere crediti formativi in ingresso (fino a un massimo del 50% delle ore previste dal percorso) sulla base della documentazione prodotta dal richiedente attestante il possesso delle conoscenze e competenze della materia di riferimento. Si procederà alla verifica documentale per accertare che le conoscenze e competenze attestate siano riconoscibili alle Unità Formative per le quali viene richiesta la possibilità di riconoscere il credito
Scadenza e Modalità di presentazione delle domande	Le domande di iscrizione , redatte nell'apposito modulo (scaricabile dal sito www.assoservizi.it) e corredate da curriculum vitae e documento di identità, devono essere presentate dal 30/03/2021 entro e non oltre il 03/05/2021 c/o ASSOSERVIZI, Via Roma 2, Arezzo, nel seguente orario: 9.00-13.00/15.00-18.00 oppure inviate con raccomandata A/R (non fa fede il timbro postale).
Documenti richiesti per l'iscrizione	Documento di identità, Curriculum vitae, Richiesta certificazione crediti (eventuale). Ai cittadini extra UE è richiesta inoltre copia del permesso di soggiorno in corso di validità. Solo se il titolo di studio è stato conseguito all'estero, è necessario fornire anche: titolo di studio in originale, o fotocopia autenticata, accompagnato da traduzione autenticata in lingua italiana. Per i cittadini stranieri copia della certificazione linguistica per la lingua italiana (livello B1).
Modalità di selezione	Nel caso in cui le domande ammissibili fossero in numero superiore a quelle previste il 06/05/2020 alle ore 09.30 presso Assoservizi S.r.l. Via Roma 2–Arezzo verrà effettuata una selezione che consisterà in un Test Psicoattitudinale (15%), in una Prova Informatica (25%), nella Valutazione del CV (30%) e in un colloquio motivazionale (30%). Il 50% è riservato a donne che saranno ammesse prioritariamente previo raggiungimento livelli di sufficienza.
Prove finali e modalità di svolgimento	Sono previste 3 prove di simulazione e 1 colloquio. Prova n. 1: progettazione del sistema di comunicazione multimediale di un'azienda Prova n. 2: sviluppo di un contenuto multimediale composto da foto e descrizione di un prodotto. Prova n. 3: sviluppo di una pagina web
Obblighi di frequenza e Certificazione finali	CERTIFICATO DI COMPETENZE previo superamento dell'esame finale. L'accesso all'esame è subordinato alla frequenza obbligatoria del corso pari al 70% delle ore totali, di cui almeno il 50% delle ore di stage. Gli allievi idonei conseguiranno la Certificazione di competenze di: Analisi dei requisiti e del contesto competitivo/UC 867 Sviluppo dell'applicazione di e-business/UC 894 Sviluppo del sito Web/UC 817
Informazioni:	ASSOSERVIZI SRL, Via Roma 2, Arezzo, tel.0575/401707 <i>Elena Tulliani</i> 0575/399457 – e.tulliani@confindustriatoscanasud.it <i>Gabriella Gabrielli</i> 0575/399436- g.gabrielli@confindustriatoscanasud.it

Il corso è interamente gratuito in quanto promosso dal POR FSE 2014/2020 e finanziato con le risorse FSC e rientra nell'ambito di GiovaniSI (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni.



Tu, al centro dei nostri obiettivi